

平成 29 年度 プレミアム付き
「北広島町地域通貨ユート」
利用実態に関する調査報告書

北広島町商工会
平成 29 年 2 月

I 地域通貨事業の概要

1. 事業名

- ・「北広島町地域通貨ユート」発行事業（実施主体：北広島町商工会）

2. 事業概要

- ・「北広島町地域通貨プレミアム付ユート」を額面 1,000 円の券 10 枚と額面 500 円の券 1 枚を 1 セットにし、販売価格 10,000 円で販売。
- ・より多くの取扱店を「買い回り」してもらおうよう「スタンプラリープレゼント申込み」を実施：応募総数 1,766 件(同一人重複応募を含む)
 - ※ユートの購入単位である 1 セット(冊)につき、応募券 1 枚を交付
 - ※応募券は、ユート 5 冊以上購入の場合には 5 枚以内で希望する枚数を交付
 - ※応募は、ユート取扱店 5 店舗の買い物のスタンプ(合計 5 個)を 1 口として、抽選に参加ができる。
 - ※応募券 1 枚には、1 店舗 1 回のみスタンプ(複数回のスタンプ不可)
 - ※スタンプは、1 店舗 1 回あたり 1,000 円以上の「ユート券」での買い物で 1 回のスタンプを押印
 - ※賞品は、更なる町内(地元)消費を図るために、「ユート 1,000 円券」
 - ※賞品は、1 等 50,000 円分×1 名、2 等 10,000 円分×5 名
3 等 5,000 円分×20 名、4 等 1,000 円分×124 名 計 150 名
 - ※応募期限 平成 29 年 12 月 31 日必着(当日消印有効)

3. 販売総額

- ・105,000,000 円（発行セット数：10,000 セット）
- ※別途、北広島町定住施策(H29/4 月から 12 月まで)発行分
12,960,000 円（プレミアムなし）

4. プレミアム率

- ・5%（北広島町 3%・北広島町商工会 2% 負担）

5. 購入限度額

- ・1 人 1 回限り 10 セット（冊）（法人を除く）

6. 発売日

- ・平成 29 年 7 月 3 日(月)

7. 利用期間

- ・平成 29 年 7 月 3 日(月)～平成 29 年 12 月 31 日(日)（約 6 ヶ月）

8. 販売方法

- ・商工会本所・支所窓口にて現金との引換により一般(予約なし)販売。

※平成29年8月9日(水) 完売

9. 利用制限

- ・ビール券や図書券、プリペイドカードなどの換金性の高い物やたばこの購入には利用できない。
- ・ユートでの商品・サービスの購入(支払)は、1回の取引につき50万円限度。
- ・事業取引(商品・原材料仕入、買掛決済、諸経費支払い等)には使用不可。

10. ユートの購入者総数：1,068人

11. 参加店舗

- ・ユート取扱店舗 289店舗
- ・うちユート換金利用店舗 132店舗（平成30年2月28日換金時点）

業 種	店舗数	全体に占める割合
571 各種食料品小売業	24	8.30%
861 自動車整備業	22	7.61%
701 食堂, レストラン	20	6.92%
062 土木工事業(舗装工事業を除く)	11	3.81%
592 機械器具小売業	11	3.81%
071 大工工事業	10	3.46%
609 他に分類されない小売業	10	3.46%
823 美容業	10	3.46%
078 床・内装工事業	8	2.77%
603 燃料小売業	8	2.77%
065 木造建築工事業	7	2.42%
076 板金・金物工事業	6	2.08%
822 理容業	6	2.08%
601 医薬品・化粧品小売業	5	1.73%
602 農耕用品小売業	5	1.73%
014 園芸サービス業	4	1.38%
089 その他の設備工事業	4	1.38%
143 建具製造業	4	1.38%
563 婦人・子供服小売業	4	1.38%
081 電気工事業	3	1.04%
433 一般貸切旅客自動車運送業	3	1.04%
572 酒小売業	3	1.04%
791 農林水産業協同組合	3	1.04%
821 洗濯業	3	1.04%
061 一般土木建築工事業	2	0.69%
097 パン・菓子製造業	2	0.69%
228 骨材・石工品等製造業	2	0.69%
432 一般乗用旅客自動車運送業	2	0.69%
576 菓子・パン小売業	2	0.69%
579 その他の飲食料品小売業	2	0.69%
581 自動車小売業	2	0.69%
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	2	0.69%
712 バー, キャバレー, ナイトクラブ	2	0.69%
836 冠婚葬業	2	0.69%
873 表具業	2	0.69%
064 建築工事業(木造建築工事業を除く)	1	0.35%
066 建築リフォーム工事業	1	0.35%
075 左官工事業	1	0.35%
083 管工事業(さく井工事業を除く)	1	0.35%
099 その他の食料品製造業	1	0.35%
116 染色整理業	1	0.35%
119 その他の繊維工業	1	0.35%
141 家具製造業	1	0.35%
391 ソフトウェア業	1	0.35%
561 呉服・服地・寝具小売業	1	0.35%
564 靴・履物小売業	1	0.35%
591 家具・建具・畳小売業	1	0.35%
604 書籍・文房具小売業	1	0.35%
704 喫茶店	1	0.35%
709 その他の一般飲食店	1	0.35%
721 旅館, ホテル	1	0.35%
803 公認会計士事務所, 税理士事務所	1	0.35%
804 獣医業	1	0.35%
805 土木建築サービス業	1	0.35%
806 デザイン・機械設計業	1	0.35%
831 旅行業	1	0.35%
833 衣服裁縫修理業	1	0.35%
839 他に分類されない生活関連サービス業	1	0.35%
871 機械修理業(電気機械器具を除く)	1	0.35%
その他	49	16.96%
合計	289	100.00%

1 2. 換金実施主体

- ・北広島町商工会

1 3. 換金手数料

- ・商工会員 1 %、非商工会員 2 %

1 4. 換金期限

- ・平成 3 0 年 2 月 2 8 日(水) ※北広島町定住施策分は発効日から 8 ヶ月以内

1 5. 偽造防止方法

- ・ホログラム印刷と通し番号印刷で偽造防止。

II 地域通貨の使用状況

1. 利用額 ※換金された額の総額

117,214,000 円（換金ベース）※北広島町定住施策発行分を含む。

2. 利用率 ※発行総額に対する換金された額の割合

99.37%（利用額／発行総額 117,960,000）

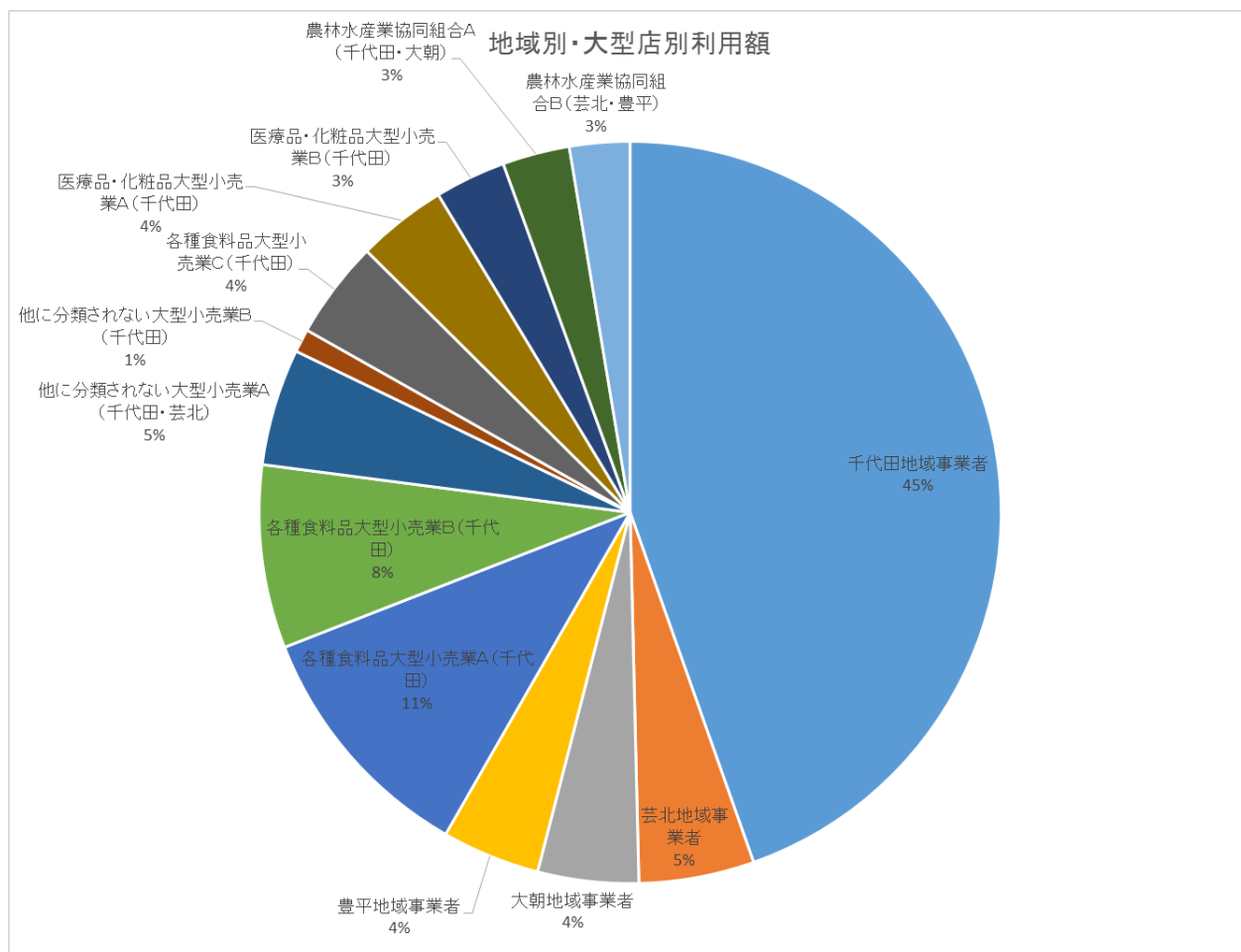
※北広島町定住施策発行分を含む。

3. 業種別利用状況（利用額、全体に占める割合）（平成 30 年 2 月 28 日換金時点）

業 種	利用額(円)	全体に占める割合
571 各種食料品小売業	30,912,500	26.37%
861 自動車整備業	14,502,500	12.37%
592 機械器具小売業	11,765,500	10.04%
609 他に分類されない小売業	9,077,000	7.74%
601 医薬品・化粧品小売業	8,237,500	7.03%
065 木造建築工事業	6,877,500	5.87%
791 農林水産業協同組合	6,512,000	5.56%
089 その他の設備工事業	5,754,500	4.91%
062 土木工事業(舗装工事業を除く)	2,997,000	2.56%
701 食堂, レストラン	2,024,500	1.73%
078 床・内装工事業	1,739,000	1.48%
071 大工工事業	1,550,000	1.32%
572 酒小売業	1,523,000	1.30%
563 婦人・子供服小売業	1,513,000	1.29%
602 農耕用品小売業	1,400,000	1.19%
061 一般土木建築工事業	1,359,000	1.16%
603 燃料小売業	1,309,000	1.12%
119 その他の繊維工業	1,210,500	1.03%
831 旅行業	1,134,000	0.97%
228 骨材・石工品等製造業	870,000	0.74%
066 建築リフォーム工事業	748,000	0.64%
581 自動車小売業	647,000	0.55%
076 板金・金物工事業	516,000	0.44%
014 園芸サービス業	473,000	0.40%
081 電気工事業	430,000	0.37%
823 美容業	297,000	0.25%
721 旅館, ホテル	264,000	0.23%
604 書籍・文房具小売業	221,000	0.19%
064 建築工事業(木造建築工事業を除く)	216,000	0.18%
433 一般貸切旅客自動車運送業	210,000	0.18%
804 獣医業	206,000	0.18%
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	195,500	0.17%
561 呉服・服地・寝具小売業	151,500	0.13%
579 その他の飲食料品小売業	109,500	0.09%
709 その他の一般飲食店	105,500	0.09%
821 洗濯業	94,500	0.08%
075 左官工事業	25,000	0.02%
083 管工事業(さく井工事業を除く)	19,000	0.02%
143 建具製造業	10,000	0.01%
432 一般乗用旅客自動車運送業	7,500	0.01%
097 パン・菓子製造業	0	0.00%
099 その他の食料品製造業	0	0.00%
116 染色整理業	0	0.00%
141 家具製造業	0	0.00%
391 ソフトウェア業	0	0.00%
564 靴・履物小売業	0	0.00%
576 菓子・パン小売業	0	0.00%
591 家具・建具・畳小売業	0	0.00%
704 喫茶店	0	0.00%
712 バー, キャバレー, ナイトクラブ	0	0.00%
803 公認会計士事務所, 税理士事務所	0	0.00%
805 土木建築サービス業	0	0.00%
806 デザイン・機械設計業	0	0.00%
822 理容業	0	0.00%
833 衣服裁縫修理業	0	0.00%
836 冠婚葬業	0	0.00%
839 他に分類されない生活関連サービス業	0	0.00%
871 機械修理業(電気機械器具を除く)	0	0.00%
873 表具業	0	0.00%
合 計	117,214,000	100.00%

4. 地域別・大型店別利用額

地 域 (大型店を除く)	利用額 (円)	全体に占める割合
千代田地域	52,273,000	44.60%
芸 北地域	5,891,500	5.03%
大 朝地域	5,152,500	4.40%
豊 平地域	5,003,000	4.27%
大型店	利用額 (円)	全体に占める割合
各種食料品小売業 A (千代田)	12,650,500	10.79%
各種食料品小売業 B (千代田)	9,358,000	7.98%
他に分類されない小売業 A (千代田・芸北)	5,968,500	5.09%
他に分類されない小売業 B (千代田)	1,192,500	1.02%
各種食料品小売業 C (千代田)	5,001,500	4.27%
医療品・化粧品小売業 A (千代田)	4,587,500	3.91%
医療品・化粧品小売業 B (千代田)	3,623,500	3.09%
農林水産業協同組合 A (千代田・大朝)	3,432,000	2.93%
農林水産業協同組合 B (芸北・豊平)	3,080,000	2.63%
合 計	117,214,000	100.00%



5. 全体の傾向

各種食料品小売業での利用が約3割を占めており、消費者が日常の買い物にユートを使用していることが分かる。

また、自動車整備業(自動車本体・車検等)や機械器具小売業(家電製品等)の割合も高くなっている。これはプレミアム分を活用して、高額な商品・サービスを購入するという傾向と分析できる。

Ⅲ アンケートの概要

1. 調査対象

- ・「北広島町地域通貨ユート」の購入者のうち、480人〈一家族(世帯)1名〉
(千代田地区334人・芸北地区34人・豊平地区51人・大朝地区61人)

2. 調査内容

- ・主に買物をする人の職業、仕事先(町内・町外)、年齢(年代)
- ・町外での買物頻度
- ・家族構成
- ・購入セット数
- ・ユートの使用目的と支払方法
- ・普段の買い物以外の商品・サービスの購入
- ・10,000円程度以上の商品・サービスの購入

3. 調査方法

- ・購入者の中から無作為に抽出した480人〈一家族(世帯)1名〉を対象に、アンケート票を郵送にて送付し、回答を記入後同封の返信用封筒に返送してもらう手法。
- ・回収率を上げるためにアンケート回答者の中から抽選で30名に「地域通貨ユート券1,000円分プレゼント申込み」を実施。

4. 調査期間

- ・平成29年10月1日～10月20日

5. 有効回答件数・有効回答率

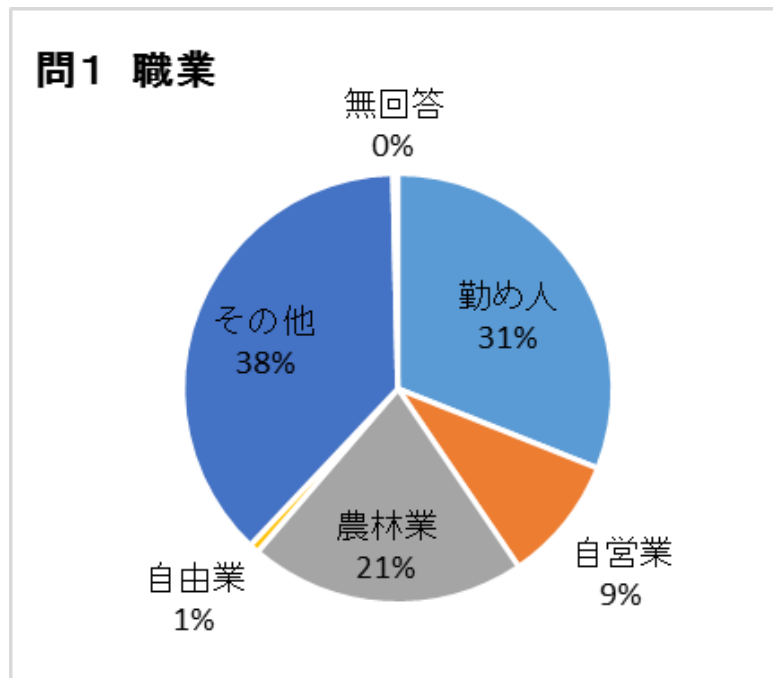
配布件数	有効回答件数 (回収数)	有効回答率 (回収率)	プレゼント申込み件数
480人	274件 (288件)	57.08% (60%)	228件

Ⅲ アンケート調査結果

1. 回答者の属性

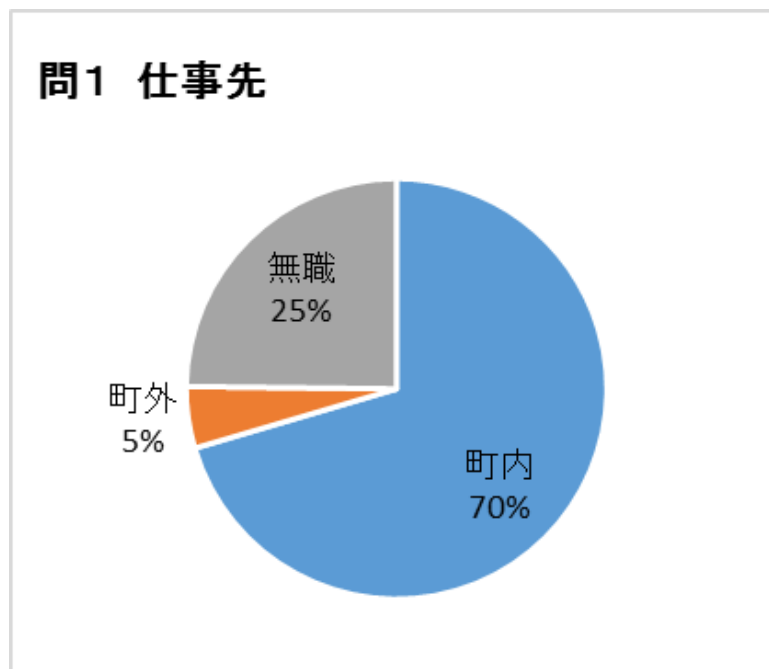
(1) 主に買物をする人の職業

その他(主婦、無職、年金受給者等)が38%、次いで勤め人(サラリーマン等)が31%となっています。



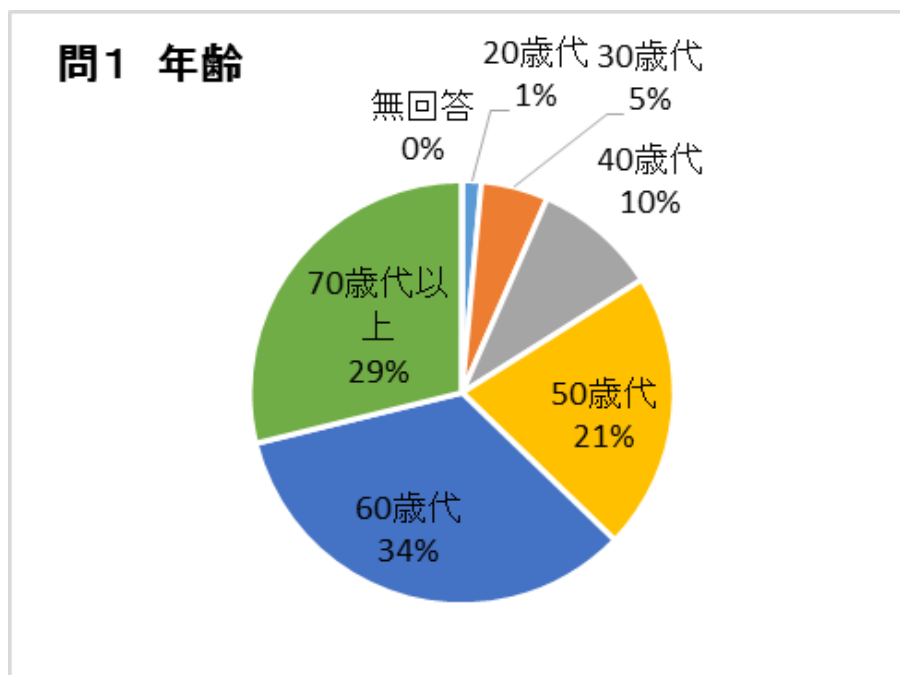
(2) 仕事先

北広島町内が70%となっています。



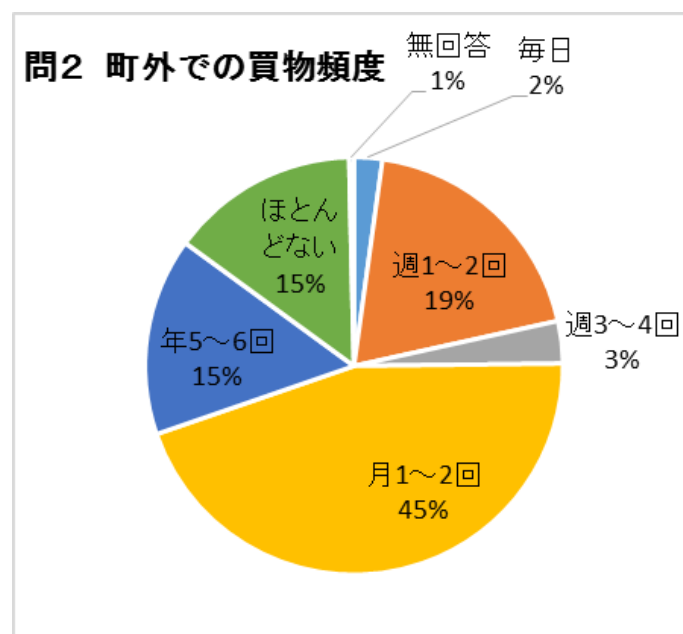
(3) 主に買物をする人の年齢

「60歳代」が34%と最も高く、次いで「70歳代以上」が29%、「50歳代」が21%となっています。



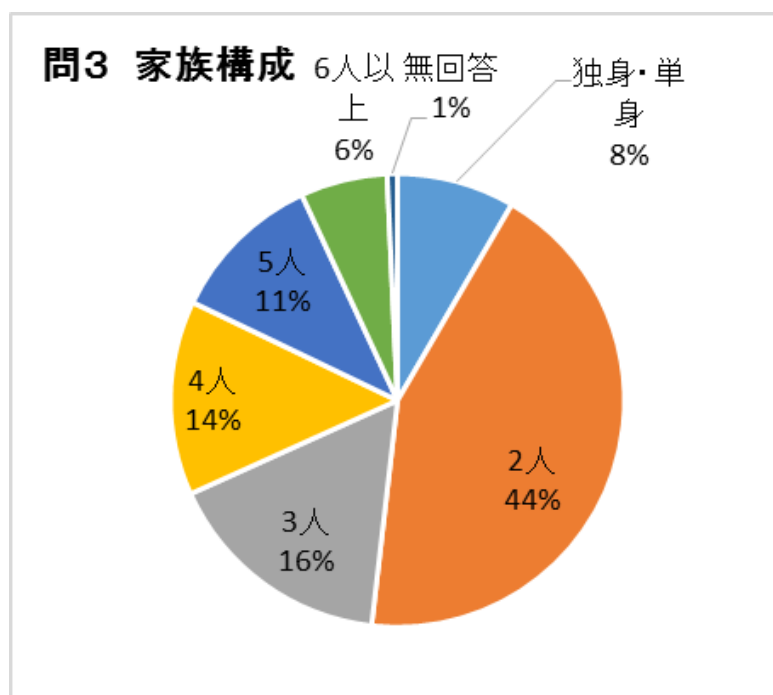
(4) 町外での買物頻度

「月に1～2回」が45%と最も高く、次いで「週に1～2回」が19%、「年に5～6回」が15%となっています。

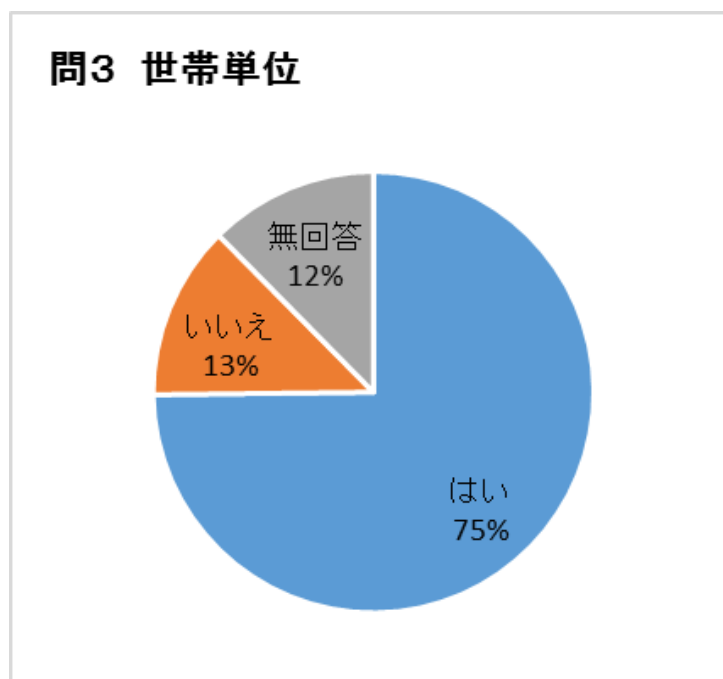


(5) 家族構成

「2人」が44%と最も高く、次いで「3人」が16%、「4人」が14%となっています。



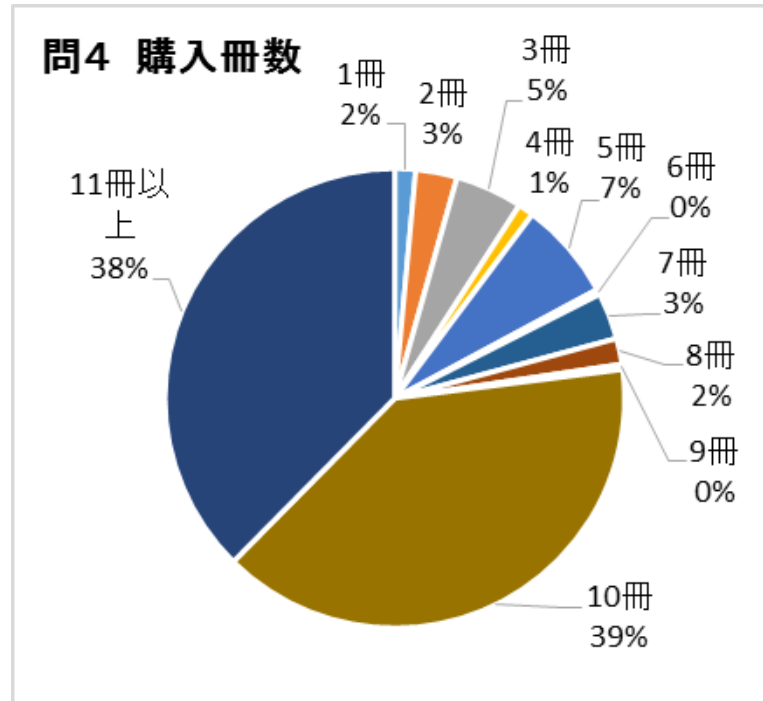
なお、家族構成が2人以上の利用者に「世帯単位でユートを購入・利用されましたか?」と尋ねたところ、「はい」が75%と圧倒的多数を占めています。



2. プレミアム付きユートの購入セット数

問4. 『プレミアム付きユート（以下、ユート）』を何冊分入手されましたか。

「10セット」が39%と最も高く、次いで「11セット以上」が38%、「5セット」が7%となっています。



(注) 回答は世帯単位購入があるため、購入冊数が11冊以上の場合がある。

なお、回答者274人の購入セットの合計は4,148セットとなり、回答者一人当たりの平均購入セット数は、15.14セットとなっています。